

Curso de Experto

2019-2020

- **Community Manager:
Redes, Comunidades y
Social Media Marketing**
(VIII edición)



Información

Teléfono: 954 55 44 63

Web: <http://mastersmmus.org/>

Facebook: <https://www.facebook.com/programasmmus>

Twitter: @smmus

Email: info@mastersmmus.org



Datos básicos

Número de créditos: 15,00 ECTS

Preinscripción: A partir del 15/09/2019

Matrícula: A partir del 01/12/2019

Impartición: Del 22/01/2020 al 23/04/2020

Precio (euros): 770,00 (tasas incluidas)

Modalidad: Semipresencial

Plataforma virtual: Plataforma Virtual US

Procedimientos de Evaluación: Asistencia, Pruebas, Trabajos

Dirección

Unidad Organizadora:

Departamento de Administración de Empresas y Marketing

Director de los estudios:

D. Ángel Francisco Villarejo Ramos

Requisitos

Nivel de formación mínima para acceder a estudios universitarios o experiencia profesional en el ámbito del Social Media, Informática, Comunicación o Gestión Empresarial.

Objetivos

- Asimilar los principios básicos en que se sustenta la Web Social e identificar las tendencias de cambio que mayor impacto presentan en relación al emprendimiento y la gestión empresarial.
- Concienciar a los alumnos de las oportunidades de desarrollo personal y profesional que ofrecen las nuevas tecnologías digitales y el fenómeno de la web social y el marketing online.
- Desarrollar habilidades técnicas en el manejo de herramientas y aplicaciones web relacionadas con la gestión de la presencia corporativa en la web.
- Acercamiento a la realidad empresarial de casos de éxito relacionados con el fenómeno del Social Media y la web 2.0.

Comisión Académica

D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Carlos Ojeda Sánchez. - BizDigital

D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Profesorado

D. Mario Castellanos Verdugo. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Fernando Criado García-Legaz. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

D. Ángela Escobar Ubreva. - Servicio Andaluz de Salud. Junta de Andalucía

D. Antonio Fernández Alonso. - Autónomo. Consultor SEO

D^a. Ana María López Fernández. - Canal Sur Radio

D. Joseba López Hervella. - Consejería de Empleo

D. Xavier Marcé Vila. - The Grupo

D^a. Miriam Muñoz Expósito. - Profesional autónomo

D^a. Beatriz Muñoz Pérez del Pulgar. - Terceto Comunicación

D. Carlos Ojeda Sánchez. - BizDigital

D. Pablo Paz Reche. - Anura Digital, S.L.

D. Rafael Pérez-Ventana García. - La Ventana Comunicación

D^a. María Teresa Suarez Martín. - Opileak

D. Ángel Francisco Villarejo Ramos. Universidad de Sevilla - Administración de Empresas y Marketing

Asignaturas del Curso

Módulo/Asignatura 1. Social Media Marketing

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

- Comercialización de productos y servicios en redes sociales.
- Marketing 2.0. Adaptación de los principios de marketing a los entornos digitales.
- Identidad de marca, reputación e influencia. Marketing relacional; CRM y Social CRM.
- Posicionamiento de contenidos web.
 - Talleres de Iniciación lenguaje HTML y edición de CSS (I y II).
 - Talleres de instalación y configuración de WordPress (I y II).
 - Taller de SEO/SEM.

Fechas de inicio-fin: 22/01/2020 - 23/04/2020

Horario: Miércoles y jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 2. Visibilidad Online y Análisis

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

- Monitorización y analítica en Social Media. (I y II) Herramientas de monitorización.
- Planificación y diseño de campañas de Google Adworks.
- Conceptos básicos de la analítica web y Google Analytics.
 - Taller Creatividad y generación de contenidos 2.0.
 - Taller de Analítica en Social Media.
 - Talleres de Google Analytics.
 - Taller de apoyo al manejo de redes y herramientas.

Fechas de inicio-fin: 22/01/2020 - 23/04/2020

Horario: Miércoles y jueves, en horario de tarde.

Módulo/Asignatura 3. La Figura del Community Manager

Número de créditos: 5,00 ECTS

Contenido:

- El perfil del Community Manager dentro y fuera de la empresa. Competencias emocionales y profesionales del CM.
- Dinamización de comunidades y gestión de crisis.
- Introducción a la planificación estratégica, la gestión por procesos y gestión de tareas y optimización del tiempo.
- Redacción y estilo: el manual de usos y estilos.
 - Taller de redacción y estilo.

Fechas de inicio-fin: 23/01/2020 - 23/04/2020

Horario: Miércoles y jueves, en horario de tarde.